



Wir freuen uns über unsere neuen Mitglieder und heißen herzlich willkommen:

- Gabriele Brunnenmeyer – *Dramaturgie, Pitching-Coach*
- Dorian Brunz – *Autor*
- Niva Ehrlich – *Regie, Drehbuch*
- Rike Holtz – *Drehbuch, Regie, Produktion, Mirikal Filmproduktion GbR*
- Markus Kaatsch – *Produzent bei Zeitgeist Filmproduktion GmbH & Co. KG*
- Joshua Krull – *imagis Filmproduktion GmbH & Co. KG, Produzent, Regisseur*
- Silas Matthes – *Autor*
- Daniel Wolter – *Kinobetreiber*

Info NEWSletter Nr. 2/2025 vom 13. November 2025

Liebe Mitglieder, liebe Alle,

die Tage werden kürzer, die Bäume werden bunter und in den Supermärkten finden sich (endlich wieder) Spekulatius, Lebkuchen und Dominosteine. Klingt gemütlich, aber ich bin auch froh, dass sich das Jahr 2025 langsam dem Ende neigt. Global betrachtet, fanden sich im vergangenen Jahr nicht wirklich viele gute Nachrichten. Konflikte und Kriege bestimmen weiterhin das Weltgeschehen. Die Gesellschaft rückt weiter nach rechts. Und die Klimakrise gerät zur Randnotiz. Während der neue Bundeskulturminister seinen Mitarbeiter*innen das Gendern verbietet und sich das EU-Parlament am Namen „Veggie-Wurst“ stört, möchte ich mir die Haare raufen. Als ob es nichts Drängenderes gäbe! Aber es kann ja eigentlich nur besser werden...

Auch für die Filmbranche war es ein äußerst turbulentes Jahr. Wenn ich auf Filmfestivals unterwegs war, war die Antwort auf die Frage „Wie läuft’s?“ oft nur ein frustriertes Seufzen. Das Motto lautete: Survive 25! Diverse Projekte konnten nicht realisiert werden. Viele wurden aufs nächste Jahr verschoben. Die Hoffnung: Wenn das Filmförderungsgesetz erst einmal zu Ende reformiert ist, wird’s schon wieder. Es kann ja eigentlich nur besser werden...

Dass es sich lohnt in Sachen Film den Kopf nicht in den Sand zu stecken, zeigen viele tolle (besondere) Kinderfilme, die in diesem Jahr Premiere gefeiert haben. ZIRKUSKIND begeisterte sein Publikum unter anderem auf der Berlinale, DER PRANK wurde in Zürich prämiert, DER LETZTE WALSAÄNGER in Hamburg. DAS GEHEIME STOCKWERK meines Vorstands-

kollegen Norbert Lechner war der Abräumer beim Goldenen Spatz und erzählt vom 12-jährigen Karli, der ins Jahr 1938 zurückreist und dort das jüdische Mädchen Hannah vor den Nationalsozialisten rettet.

Und so wie sich Karli nicht unterkriegen lässt, sollten auch wir uns nicht einfach so geschlagen geben. Jetzt heißt es Ärmel hochkrempeln und weitermachen – insbesondere natürlich was den Zustand unserer Welt angeht. Damit es am Ende nicht unsere Kinder sind, die sie retten müssen.

In diesem Sinne, bleibt tapfer.

*Bis bald,
Andreas Cordes für den Vorstand des FDK*

Termine

16. Oktober 2025 bis 5. Februar 2026:

Veröffentlichung der 4. Staffel
PODCAST KINDERFILM

13. November 2025 15 Uhr:

Kick-Off: Online-Informations-
veranstaltung BKF

16. bis 21. November 2025:

Modul 1 der Akademie für
Kindermedien in Woltersdorf,
Brandenburg

11. bis 16. Januar 2026:

Modul 2 der Akademie für
Kindermedien in Wiesbaden,
Hessen

13. Januar 2026:

Netzwerk-Veranstaltung der
Akademie für Kindermedien,
Frankfurt a. M.

2. bis 6. Februar 2026:
Modul 1 der AKM+ Masterclass
Visual Storytelling in Gera

6. Februar 2026:

Bewerbungsschluss „Der besondere
Kinderfilm“ 2026/27

12. Februar 2026:

Kinostart: DER LETZTE WALSAÄNGER

14. Februar 2026:

Mitgliederversammlung im Rahmen der
Berlinale, Treffen der Kinderfilmszene
mit Verleihung der ECFA-Awards

April 2026:

Kinostart: PFERD AM STIEL

Redaktion

Annina Görlach
Paulina Jacob
Nine-Christine Müller
Hanna Reifgerst

Kontakt

Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.
Juri-Gagarin-Ring 29, 99084 Erfurt
Tel: 0361 663 86 21, Fax: 0361 663 86 29
info@foerderverein-kinderfilm.de
www.foerderverein-kinderfilm.de

Vorstand

Andreas Cordes
Johanna Faltinat
André Fetzer
Thomas Hartmann
Norbert Lechner
Anne Schultka

Bankverbindung

Sparkasse Mittelthüringen
IBAN: DE36 8205 1000 0163 0695 81
BIC: HELADEF1WEM



Im STUDIOPARK Kindermedienzentrum in Erfurt fanden von August bis September 2025 die Dreharbeiten zum Kinderfilm HEY, ICH BIN DER KLEINE TOD! statt. Der STUDIO-PARK bot hierfür ideale Bedingungen: Im Studio B wurde die Wohnung von Hauptcharakter Samuel nachgebaut, der Konferenzbereich wurde als Krankenhauskulisse genutzt. Regisseurin Katja Benrath inszenierte die warmherzige Komödie nach dem Buch von **Anne Gröger**, vollständig produziert im Kindermedienland Thüringen. Kinostart ist 2026.



© Betreibergesellschaft für Applikations- und Technologiezentren Thüringen mbH (BATT)

Kim Münster und andere Filmschaffende des Medienprojekts Wuppertal haben eine weitere Filmreihe zum Thema „Mentale Gesundheit bei jungen Menschen“ mit und für Jugendliche umgesetzt. Die Filmreihe besteht aus Kurzspielfilmen, Kurzdokus und Interviewfilmen. Die Filmpremiere fand am Welttag für seelische Gesundheit, dem 10. Oktober 2025, im Kino Rex-Filmtheater Wuppertal statt. Zuvor konnte bereits die Filmreihe zur „Mediennutzung und mentale Gesundheit bei Jugendlichen“ präsentiert und diskutiert werden. Wann wird Mediennutzung problematisch? Welche Rolle spielen Social Media und Medienkonsum im Zusammenhang mit mentaler Gesundheit?



© Konstantin Koewius



© Thienemann Verlage

Das Kinderbuch MEIN SOMMER ALS HUND von **Anna Ludwig** erschien im April bei Thienemann Verlag. Es ist ein humorvolles Abenteuer rund um Freundschaft, Familie und einen komplett verHUNDsten Traumurlaub für Leser*innen ab acht Jahren. Liv ist überglücklich, denn endlich geht es in den Urlaub. Blöd ist nur, dass die nervigen Kinder von Mamas neuem Freund mitkommen. Dafür ist aber auch sein frecher Hund Fido dabei, den Liv über alles liebt. Doch auf der Fähre nach Elba passiert es: Liv und Fido tauschen die Körper! Nun muss Liv dabei zusehen, wie Fido als Mädchen jede Menge Quatsch anstellt. Gleichzeitig erfährt sie als Hund auch allerhand Spannendes über ihre neue Familie. Läuft der Urlaub vielleicht doch nicht ganz aus dem Rudel, äh ... Ruder?

SCHLOSS EINSTEIN feiert Jubiläum: Die Erfolgsserie geht in die 30. Staffel! Der MDR-Rundfunkrat hat im September einstimmig beschlossen: Es geht weiter – und schon im Dezember startet das Casting. Infos gibt es ab November auf der Webseite von Saxonia Media. Besonders spannend: Mit dem neuen KiKA UserLab können Kinder und Jugendliche ihre Ideen einbringen und die Serie aktiv mitgestalten. Themen wie Freundschaft und Rivalität, Außenseitersein, Teamgeist, Sport und Wettkampf stehen im Mittelpunkt. Produziert wird die Serie von **Josepha Herbst**, Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH im Auftrag der ARD (MDR federführend) und KiKA. Drehort bleibt das Kindermedienzentrum Erfurt und Umgebung.



© mdr/Saxonia Media/Thomas Dietze



© Ulysses Filmproduktion

Maurice, der erstaunlichste Kater der Welt – so seine eigenen Worte – ist zurück: Nach dem Kinoerfolg von THE AMAZING MAURICE (2022) hat die **Ulysses Filmproduktion** nun mit der Produktion des zweiten Teils THE AMAZING MAURICE – THE WATERS OF LIFE begonnen. Zusammen mit Malizia, Keith und den Ratten erlebt Maurice ein weiteres spannendes Abenteuer in einer Geschichte mit Piraten, Vampiren, Werwölfen und Sirenen, einer fellosen Katze und der gefährlichen Suche nach dem „Wasser des Lebens“. Ein Sky Original, basierend auf dem Roman von Terry Pratchett.



© Kevin Lee - Amour Fou

Seit seiner Weltpremiere im Mai in Zlín und der Deutschlandpremiere beim Goldenen Spatz 2025, wurde **Norbert Lechners** Kinderfilm DAS GEHEIME STOCKWERK bereits auf 25 Festivals eingeladen, unter anderem auf das Internationale Filmfestival Shanghai. Der Film gewann sechs Preise, darunter den Sonderpreis des Thüringer Ministerpräsidenten. Die Zeitreisege-

schichte erzählt von Karli, der in einem ehemaligen Grandhotel durch einen Aufzug im Jahr 1938 landet, wo er das jüdische Mädchen Hannah und den Schuhputzerjungen Georg trifft. Als Georg zu Unrecht eines Diebstahls bezichtigt wird und die drei Freunde versuchen, ihn zu entlasten, stoßen sie auf ein großes Geheimnis. Kinostart ist am 12. März 2026.

Als Redakteur und Kurator von Kinder- und Jugendfilmen für das Video-on-Demand-Filmportal filmfreund.de freut sich **Horst Peter Koll** über das gewachsene Angebot für junges Publikum. Das Filmportal wird inzwischen von etwa 1.500 Bibliotheken kostenfrei angeboten. Zu den Neuerscheinungen gehören LAMPENFIEBER, DAS BLUBBERN VON GLÜCK sowie MARYS MAGISCHE REISE. Mit DER PRANK und UNHEIMLICH PERFEKTE FREUNDE wächst die Kollektion „Der besondere Kinderfilm“. Die Kategorie „Jung, kämpferisch – voller Hoffnung“ beinhaltet zwölf Jugendfilme aus aller Welt, die auf dem Internationalen Filmfestival SCHLiNGEL gezeigt wurden. Eine Kooperation gibt es auch mit DOXS RUHR mit Filme aus dem Festivalprogramm.

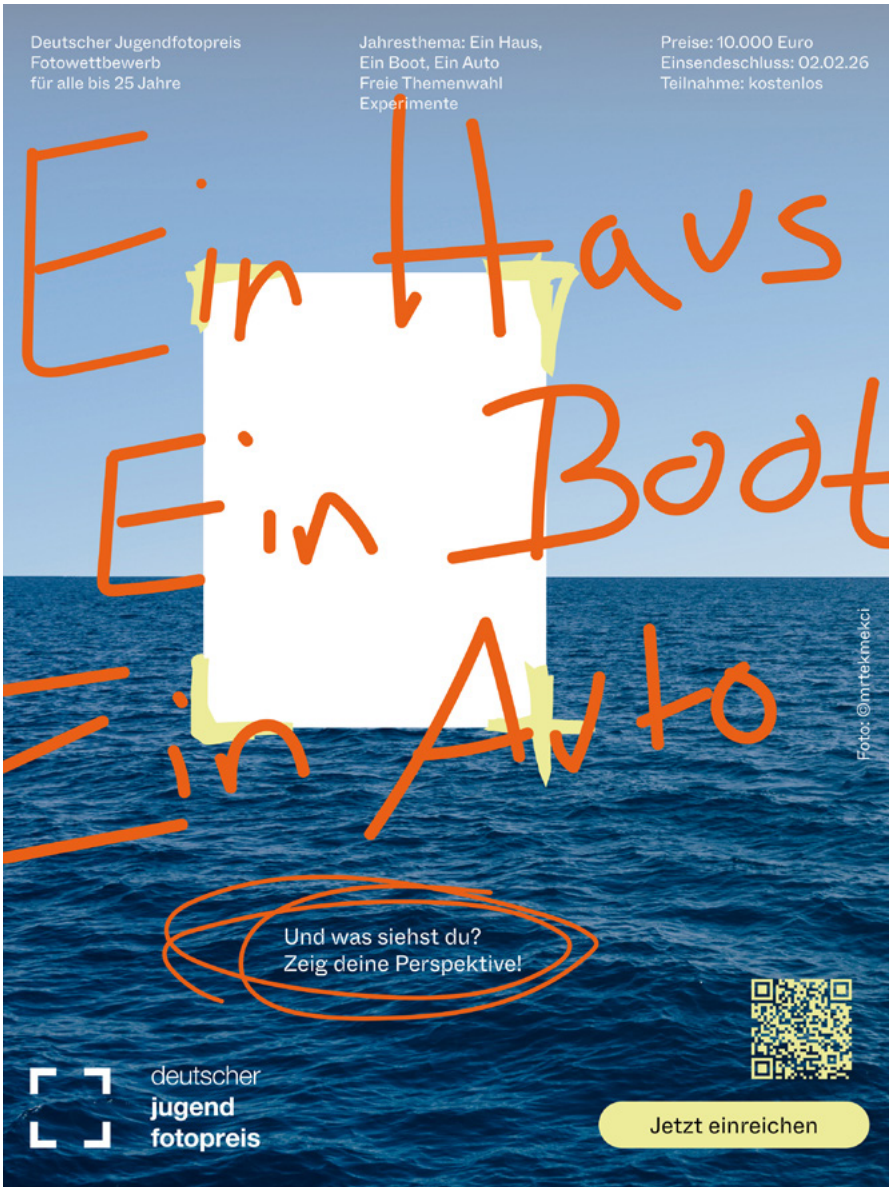


© Port-au-Prince



© Catpics A.Merker

Im Sommer 2025 wurde der Kinderfilm PLITSCHPLATSCH FOREVER! von **Sabina Gröner** in der Schweiz gedreht. Unter der Regie von Natascha Beller und produziert von Sarah Born (Catpics AG) befindet sich das Projekt nun in der Postproduktion und läuft ab Frühjahr 2026 in den Schweizer Kinos. Der Film erzählt mit Humor und Herz von einer Gruppe von Kindern, die sich zusammentun, um ihr geliebtes Freibad vor der Schließung zu retten – ein filmisches Plädoyer für Zusammenhalt, Freundschaft und die Bedeutung gemeinsamer Orte. Das Drehbuch IWI KIWI SUPER VANILLA von Sabina Gröner war für den Hessischen Drehbuchpreis 2025 nominiert. Der Stoff geht zurück auf ihr AKM-Projekt ERNI AUF BALKONIEN (AKM 2016/17). Laut Jury überzeugt das Drehbuch durch seinen „verspielten, komödiantischen Ton und einen ganz eigenen Sound“. Die Geschichte erzählt, wie aus einer Lüge ein Abenteuer wird – und wie zwei Außenseiter ihren Platz in der Welt und in einer unerwarteten Freundschaft finden.



© Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum

Mit dem Jahresthema „Ein Haus, Ein Boot, Ein Auto“ lädt der Deutsche Jugendfotopreis des **Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrums** junge Menschen bis 25 Jahre wieder dazu ein, mittels eigener Bilder und Fotografien von Besitz, Gerechtigkeit und Zukunftsträumen zu erzählen. In den Kategorien „Freie Themenwahl“ und „Experimente“ haben alle Interessierten überdies die Möglichkeit, unabhängig vom Jahresthema ihre Arbeiten einzureichen. Die Ausstellung der Preisträger*innen wird im kommenden Jahr im KIT – Kunst im Tunnel in Düsseldorf gezeigt. Einsendeschluss ist der 2. Februar 2026. Alle Informationen zum Wettbewerb und zur Ausschreibung gibt es unter www.jugendfotopreis.de.

Der Spielfilm DAS GOLDENE TRAPEZ (AT) von **Toni Kurtin** und **Theresia Dittrich** wurde von der Medienförderung Rheinland-Pfalz im Juni 2025 mit einer Drehbuchförderung versehen. Die Geschichte handelt von der Kraft des Zusammenhalts. Nachdem ein Jugendzentrum mit- samt eines turbulenten Zirkusworkshops durch Rechtsdruck geschlossen wurde, vereinen sich drei Kinder, um ihren Ort zu verteidigen. Sie veranstalten eine bunte Abschlussshow, die alle Kinder zusammenbringt. Produzentin **Anette Unger** will mit der **Leitwolf Filmproduktion** die humorvolle und figurenzentrierte Geschichte rund um einen Zirkusworkshop auf die große Leinwand bringen.

Hanna Reifgerst wird neue Künstlerische Leiterin der Nordischen Filmtage Lübeck. Seit vielen Jahren engagiert sie sich als Dramaturgin, Kuratorin und Beraterin für Kinder- und Jugendfilm, unter anderem beim Aufbau der Initiative „Der besondere Kinderfilm“, als Studienleitung der Akademie für Kindermedien und als Jurymitglied bei der FBW und vielen Festivals. Seit 2022 verantwortet sie in Lübeck die Sektion „Young Audience“. Nun übernimmt sie ab Januar 2026 die künstlerische Gesamtleitung des traditionsreichen Festivals, das auf nordischen und baltischen Film spezialisiert ist.



© Anke Neugebauer



© Loewe



© Loewe



© Loewe

Von **Vanessa Walder** erscheinen diesen Herbst gleich mehrere Bücher: NIGHTMORE – DAS GRUSELIGSTE INTERNAT DER WELT parallel im Loewe-Verlag und bei Jumbo als Hörbuch, gelesen von Julian Greis, belegte den ersten Platz der hr2-Hörbücher des Monats August. Auf der Webseite www.nightmore-academy.com gibt es zusätzliche Geschichten, Rätsel und Witze. Das Buch DIE TIER-FEUERWEHR – EINE KLATSCHNASSE RETTUNGSAKTION mit Illustrationen von Larisa Lauber ist seit 9. Oktober erhältlich und FLORA MAGICA – DIE GABE DER BÖSEN KRÄUTER mit Bildern von Marie Beschorner seit dem 11. August.



© Leitwolf Filmproduktion

Die **Leitwolf Filmproduktion** entwickelt gerade PONYHERZ, eine 3-teilige Filmreihe à 90 Minuten, geschrieben von **Markus Dietrich** und **Hanna Reifgerst**. Es handelt sich um eine Kino-Koproduktion basierend auf den gleichnamigen und erfolgreichen Romanen von **Usch Luhn**, erschienen im Carlsen Verlag. Die Handlung dreht sich um Anni (9), die in den Ferien bei ihrem Onkel in Hottendorf ein wildes Pferd im Wald entdeckt. Der Wald soll gerodet werden. Nun muss sie über sich hinauswachsen, um alle zu retten. Die Filme erzählen nicht nur Pferdeabenteuer, sondern auch von Zusammenhalt, Mut und Naturschutz.

Beim Cartoon Forum, dem jährlichen Treffen der europäischen Animationsbranche in Toulouse, haben **Gisela Schäfer** (gretels gold), **Eckart Fingberg** (Autor & Regisseur) und **Sunna Isenberg** (Creative Producerin) den Kurzfilm TRIP MIT TROPF nach der Graphic Novel von Josephine Mark präsentiert. Das Publikum reagierte begeistert auf diesen emotional turbulenten Roadtrip, in dem ein Kaninchen einem Wolf das Leben rettet und im Gegenzug der Wolf das Kaninchen vor Unbill bewahrt – wegen des Wolfskodexes. Im Nachgang des Pitches zeigten sich etliche europäische Produzent*innen sowie Sender und Weltvertriebe interessiert, bei dem Projekt mitzuwirken.



© privat

BJF-JAHRESTAGUNG 2026 WIESBADEN 17. bis 19. April 2026



© Bundesverband Jugend und Film

Save the Date für die Jahrestagung des **Bundesverbands Jugend und Film (BJF)**, die vom 17. bis 19. April 2026 in Wiesbaden stattfindet: Das Organisationsteam freut sich über Ideen, Themenvorschläge, Meinungen und den gemeinsamen Austausch. Der BJF lädt herzlich ein, aktuelle Themen aus dem Bereich der Kinder- und Jugendfilmarbeit vorzuschlagen, die bei der nächsten Jahrestagung im Mittelpunkt stehen sollen. Interessierte können aktiv mitbestimmen über eine Umfrage oder per Mail an presse@bjf.info. Der BJF freut sich sehr über junge Menschen, die Filme kuratieren und Filmgespräche auf der Tagung moderieren möchten.

weiteren Festival-Auszeichnungen – bei der Berlinale 2025 mit dem ECFA Award 2025 als bester europäischer Kinderfilm prämiert wurde, feiert seinen deutschen Release. Der Film über Mobbing und Inklusion erscheint mit umfangreichem Begleitmaterial in der „Durchblick“-Edition des BJF und wird ab acht Jahren empfohlen. Zum deutschen Release von LARS IST LOL wird es zudem eine Filmveranstaltung mit Workshop am 3. Dezember 2025 in Frankfurt am Main geben, zu der der BJF alle Interessierten kostenfrei einlädt. Weitere Informationen: [hier](#).



© Luftkind Filmverleih

Das neu erschienene Kurzfilm-Programm WEIHNACHTEN DER TIERE besteht aus fünf kurzen Animationsfilmen, in denen sich die Tiere im Wald auf die märchenhafte Weihnachtszeit vorbereiten. Die Filme eignen sich für Kinder ab vier Jahren als erstes Filmerlebnis auf der Leinwand und können in Kitas, Grundschulen oder sonstigen Kinderkulturveranstaltungen gezeigt werden. Das Programm hat eine Gesamtlaufrzeit von 72 Minuten, die Filme können jedoch auch einzeln vorgeführt werden. Fünf verschneite Abenteuer – erschaffen von preisgekrönten Regisseurinnen aus der ganzen Welt. Ein zauberhaftes Weihnachtsfilm-Erlebnis für die ganze Familie! Weitere Informationen: [hier](#).



© Der Filmverleih

LARS IST LOL, der berührende Spielfilm des norwegischen Regisseurs Eirik Sæter Stordahl, der – unter vielen

Telescope Animation geht mit DER LETZTE WALSÄNGER und EPIFANÍA um die Welt

Der im Sommer 2025 fertiggestellte Animationspielfilm DER LETZTE WALSÄNGER feierte am 28. September 2025 auf dem Internationalen Filmfestival SCHLINGEL Weltpremiere und wurde dort direkt mit dem renommierten Preis für den besten Kinderfilm des „Club of Festivals“ ausgezeichnet, ein Award, der von über 35 Festivalleitenden aus aller Welt verliehen wird. Der von **Reza Memari** geschriebene und inszenierte Film, produziert von **Maite Woköck**, erzählt die Geschichte des jungen Buckelwals Vincent, der seine Stimme und damit seine Bestimmung finden muss. Auf seiner Reise wird er von einem pedantischen, aber sympathischen Schiffshalter-Nanny namens Walter begleitet und trifft auf ein taffes, gehörloses Orcamädchen, das zur wichtigen Wegbegleiterin wird.

Die Festivalreise führte den Film weiter zum MICHEL Kinder und Jugend Filmfest Hamburg, dem Zürich Film Festival und dem Young Horizons Film Festival in Warschau. Überall kam der Film hervorragend beim Publikum an, mit viel Lachen, Spannung und Tränen der Rührung. Blickpunkt Film / Spot Media würdigt den Film als „ebenso klassische wie moderne Helden- und Selbstfindungsreise“ und lobt: „Originelle Ideen, Komik aller Schattierungen, und besonders am Ende berührende Dramatik werden geboten.“ Hervorgehoben wird, dass der Film „Wege zu allen Alters-



MICHEL Kinder und Jugend Filmfest Hamburg v.l.n.r.: Produzentin Maite Woköck, Drehbuchautor & Regisseur Reza Memari und Ko-Produzentin Fanny-Laure Malo; © Michael Kottmeier

schichten“ findet und Umweltschutz-Themen „nicht auf eine belehrende Art, sondern sehr charmant“ vermittelt. DER LETZTE WALSÄNGER ist der erste Animationsfilm, der von der Initiative „Der besondere Kinderfilm“ gefördert wurde. Der deutsche Kinostart ist am 12. Februar 2026. Den Verleih übernimmt Little Dream Pictures.

Auch der Kurzfilm EPIFANÍA von Autorin und Regisseurin Mila Useche bleibt international erfolgreich unterwegs und lief beim Giffoni Film Festival, Pixelatl Filmfestival und Cinemagic Belfast Filmfestival. Im November sind beide Produktionen bei den Nordischen Filmtagen in Lübeck zu sehen, bevor sie ihre internationalen Festivalreisen fortsetzen.



Internationales Filmfestival SCHLINGEL: Production Designer Sebastian Gadow nimmt den Preis des „Club of Festivals“ in der Sektion Kinderfilm entgegen; © IFF SCHLINGEL- Daniela Schleich



Internationales Filmfestival SCHLINGEL, v.l.n.r.: Festivalleitung Michael Harbauer, Produzentin Maite Woköck, Drehbuchautor & Regisseur Reza Memari und Production Designer Sebastian Gadow; © IFF SCHLINGEL- Daniela Schleich



Tauron Young Horizons Film Festival Warschau: Drehbuchautor & Regisseur Reza Memari auf der Bühne nach der Vorführung; © Wojtek Chrubasik

Andreas Völlinger hat mit **ELDRADOR CREATURES: SPION AUS DER SCHATTENWELT** einen weiteren Band zur Spielzeugwelt von Schleich geschrieben. Das Fantasy-Kinderbuch ab acht Jahren erscheint Ende November bei Schneiderbuch. Illustriert wurde es von Annika Görlitz. Zudem hat er eine zehnteilige animierte ELDRADOR-Miniserie konzipiert und geschrieben, die von Toon2Tango produziert wird und noch in diesem Jahr online veröffentlicht werden soll.



© HarperCollins

Die Animationsserie **IM LABYRINTH DER LÜGEN**, die Andreas Völlinger mitentwickelt und für die er fünf der neun Episoden geschrieben hat (die übrigen vier stammen von **Paul Markurt**), ist für den Kinderserienpreis der TeleVisionale – Film- und Serienfestival Weimar 2025 nominiert worden. Die Serie basiert auf dem gleichnamigen Kinderbuch und wurde von Mideu Films in Zusammenarbeit mit ZDF und KiKA produziert. Regie führte Theresa Strozyk. Die Entscheidung der Kinderjury über den Serienpreis fällt Anfang Dezember während des Festivals.

Das Spielfilmprojekt **PRINZESSIN FRISST LÖWE**, (Buch, Regie: **Rike Holtz**, Produktion: Miriam Steen, Mirikal Filmproduktion, Aria Azizi, YAL-film) wurde als eines von 20 Projekten auf den Young Horizons Co-Pro-Market Pitch „In Development“ vom 30. September bis 1. Oktober 2025 in Warschau ausgewählt. Der Film erzählt von der fünfjährigen Anne, die ein Löwe sein will inmitten von Prinzessinnen und Jägern. Aber Löwen sind so laut und Prinzessinnen so empfindsam – und Jäger wollen schießen. Das Drama, dass sich an Kinder von fünf bis sieben Jahren richtet, wurde von Hessen Film & Medien gefördert und behandelt mit viel Humor ein großes Lebensthema: dazugehören zu wollen, ohne sich verkleiden zu müssen.



© Rike Holtz



© Marek Gorczyński

Am 22. August 2025 durfte **Uschi Reich** im Rahmen der Gala des Märchenfestivals Fabulix in Annaberg den Fabulix-Preis für ihr Lebenswerk entgegennehmen, in das neben zahlreichen Spielfilmen auch vier Märchenverfilmungen für die ARD inkludiert sind.



© magellan



© magellan



© magellan

Die **LICHTERLOH**-Trilogie von **Sarah M. Kempen** ist in kompletter Ausführung im Magellan Verlag erschienen. Nach dem Auftakt im Februar folgte im Juli der 2. Band und im September der 3. Band. Die dystopische Jugendbuchreihe ab 14 Jahren handelt von der 15-jährigen Cleo, die in einer von Kohle abhängigen Stadt ihre Lehre als Schornsteinfegerin antritt. Schnell stellt sie jedoch fest, dass sich grundlegend etwas ändern muss und so wird sie zum Funken, der eine ganze Revolution entflammt. Der 1. Band stand auf der Shortlist des Heinrich-Wolgast-Preises, hervorgehoben wurde besonders der darin behandelte Kampf der Fossilgesellschaften gegen regenerative Energien und das Streben nach gerechten Formen des Zusammenlebens.



© Thienemann

Im Juli erschien **Marie Hüttners** neues Kinderbuch **ROCKY WINTERFELD – ZIEMLICH NEBEN DER SPUR**, eine abenteuerliche Reise ab zehn Jahren. Das Hörbuch zum Roman gibt es seit September bei Hörbuch Hamburg, gelesen von Charly Hübner. Darum geht es: Rocky weiß genau, was er will. Jeden Tag Döner mit Spezialsoße? Unbedingt. In den Urlaub fahren? Niemals! Doch als ein geheimnisvoller Brief in seinem Briefkasten landet, wird sein Leben völlig auf den Kopf gestellt. Plötzlich steckt Rocky mitten in einem Wissenschaftswettbewerb und in einem klapprigen VW-Bus auf dem Weg nach Danzig – heimlich, gegen den Willen seiner Mutter und auf engstem Raum mit drei ziemlich schrägen Mitschülern. Und das ist erst der Anfang.

Für gleich zwei Filmprojekte in Thüringen durfte Szenenbildnerin **Sandra Fleischer** beeindruckende Sets kreieren. Der Kinder-Kinofilm **HEY, ICH BIN DER KLEINE TOD** wurde in einem aufwändigen Studiobau im Kindermedienzentrum Erfurt gedreht. Das Set verbindet emotionale Intimität mit symbolischer Raumgestaltung und ermöglicht jungen Zuschauer*innen, schwierige Themen mit Neugier und Empathie zu erleben. Für das ARD-Weihnachtsmärchen **DIE PRINZESSIN AUS GLAS** wurden märchenhafte Orte wie Schlösser, Höhlen und eine historische Glasbläserei neu erschaffen. Das Projekt zeigt, welche filmischen Schätze Thüringen birgt und erzählt eine Geschichte über Anderssein, Mut und Geschwisterliebe.



© Sandra Fleischer



© privat

Am 29. August 2025 fiel die letzte Klappe beim besonderen Kinderfilm **DAS GEHEIMNIS DER GESTOHLENEN MASKE**, dessen Drehbuch von **Anna Maria Präßler** und **Eva Lezzi** stammt. Beide waren Stipendiatinnen der Akademie für Kindermedien und konnten für ihre Leipziger Geschichte rund um eine aus dem Ethnologischen Museum geraubte tansanische Ahnenmaske die Produktionsfirma MadeFor Film gewinnen. Nancy Mac Granaky-Quaye inszenierte, vor der Kamera von Namche Okon standen neben tollen Kinderschauspieler*innen unter anderem Malick Bauer, Claudia Michelsen und Julian Janßen. Federführende Redaktion ist der MDR. Farbfilm bringt den Film 2026 ins Kino, parallel wird auch der zugehörige Kinderroman erscheinen.

Luftkind Filmverleih

feiert den Publikumspreis des diesjährigen LUCAS – Int. Festival für junge Filmfans für die bezaubernde Papier-Stop-Motion **DIE SCHATZSUCHE IM BLAUMEISENTAL**. Bei der großen Festivaltour – unter anderem MICHEL, SCHLINGEL, KIJUKO, KiKiFe, Französische Filmtage Tübingen-Stuttgart und Französische Filmwoche – konnten und können Kinder ab sechs Jahren den Film bereits vor dem offiziellen Kinostart sehen. Dieser ist für Ende März 2026 im Vertrieb von Central geplant. **DIE SCHATZSUCHE IM BLAUMEISENTAL** von Antoine Lanciaux und dem legendären Studio Folimage erzählt ein sommerliches Ferien-Detektiv-Abenteuer: spannend, humorvoll und kunstvoll umgesetzt. Eine künstlerische und handwerkliche Meisterleistung – absolut sehenswert!



© Luftkind Filmverleih



© Luftkind Filmverleih

Im Oktober 2025 starteten **Eyrie Entertainment GmbH** und Co-Produzent Dirk Nabersberg das partizipative Projekt „EURE Geschichte für EUREN Film“: Kinder aus Duisburg entwickeln ihre eigene Geschichte – sie entscheiden über Figuren, Themen und Handlung. Drehbuchautorin **Jytte-Merle Böhrnsen**

und Theaterpädagoge Lorenz Hippe unterstützen dabei als kreative Helfer: Sie bringen die Ideen der Kinder in eine professionelle Drehbuchform. Der Impuls für dieses Projekt entstand nach der Teilnahme am AKM+ Workshop 2024 „Gemeinsam Geschichten Gestalten“.

Unter dem Motto „Film verbindet – Netzwerke für die Filmbildung“ fand vom 16. bis 18. Juni 2025 der 10. Kongress der **VISION KINO** in Hamburg statt. Fachleute aus Bildung, Film, Kultur und Politik tauschten sich in heterogenen Gruppen über nachhaltige Netzwerkarbeit, Diversität im Filmschaffen und in der Filmvermittlung, Strukturen im ländlichen Raum, junge Perspektiven sowie Kooperationen zwischen Festivals, Schulen und Filmschaffenden aus.

Das rund 15-minütige Kongressvideo bringt die Highlights, spannenden Gespräche und Impulse zusammen – ein inspirierender Einblick in aktuelle Entwicklungen der Filmbildung. Weitere Informationen: [hier](#).

In neun Bundesländern verwandeln die Herbst-SchulKinoWochen Kinos gerade in lebendige Lernorte. Zu den Highlightvorstellungen gehören dieses Jahr im Saarland und Schleswig-Holstein „Der besondere Kinderfilm“ **DER PRANK** und Previews von **DAS GEHEIME STOCKWERK** und **NULPEN**.

Parallel stehen schon die Termine für die Frühjahrs-SchulKinoWochen in Bayern, Brandenburg, Bremen, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Sachsen fest. Wir freuen uns auf die neuen Sonderprogramme, etwa zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung oder zum Wissenschaftsjahr, mit Fortbildungen für Lehrkräfte und Expert*innenbesuch im Kino. Alle Infos finden sich auf den Seiten der SchulKinoWochen.

Zum Tag des Gedenkens an die Opfer des Nationalsozialismus findet der „Augen-auf-Kinotag“ in Berlin, Dresden, Erfurt, Frankfurt/Main, Rostock und Stuttgart statt. Schulklassen können am 27. und 28. Januar 2026 im Kino ausgewählte Filme erleben und diskutieren, die Geschichte auf berührende, zeitgemäße und altersgerechte Weise erzählen.

Von der dritten Klasse bis zu den Abschlussklassen gibt es für ein Programm mit verschiedenen Themenschwerpunkten und tollen Filmgästen. Lehrkräfte werden mit Fortbildungen und Unterrichtsmaterialien unterstützt. **VISION KINO** begleitet den Kinotag der Stiftung EVZ filmpädagogisch in Kooperation mit den SchulKinoWochen. Weitere Informationen: [hier](#).

Nach zahlreichen Festivals und dem ECFA-Preis beim SCHLINGEL läuft **AB MORGEN BIN ICH MUTIG**, Buch und Regie **Bernd Sahling**, seit dem 23. Oktober 2025 in den deutschen Kinos. epd Film schreibt: „Das Zusammenspiel der Ausdrucksformen macht aus der gar nicht lustigen Thematik einen schmunzelnden, immer wieder selbstironischen Film über die Leidenschaft, der niemanden bloßstellt. Es wird Zeit, dass das Kino den Kinderfilm ernst nimmt“. Produziert wurde der Film von der **ZEITGEIST FILMPRODUKTION** Berlin, **Markus Kaatsch** und **FIELD RECORDING** Köln, Christian Becker und Oliver Schwabe. Verliehen wird der Film von **REAL FICTION**.



© Real Fiction/Tilman Holzhauser



© Bernd Sahling

Die nächste Staffel des **PODCAST KINDERFILM** geht ab Oktober monatlich online mit den Folgen: **ZIRKKUSKIND** (Anna Koch und Julia Lemke), **HAUPTROLLE IM KINDERFILM** – Jonathan Köhn, **MONTAGE IM KINDERFILM** – Jamin Benazzouz, **WOODWALKERS** (Drehbuchautor David Sandreuter) und **AKIKO, DER AFFE** (Tiertrainerin Nicolle Müller). **PODCAST KINDERFILM** ist ein Projekt des FDK, in Zusammenarbeit mit der Deutschen Filmakademie, **DOXS RUHR** und gefördert durch das Kuratorium Junger Deutscher Film. Bernd Sahling übernahm die Gesprächsführung in drei Folgen.

Nach den Dreharbeiten von Mai bis Juli in Hessen und NRW befindet sich die Kinoproduktion **KOSCHKA** in der Endfertigung: Dem achtjährigen Jan läuft eine Katze zu und bringt kurze Zeit später ihre Babys in seinem Kleiderschrank zur Welt. Das verändert nicht nur Jans Pläne für die Sommerferien, sondern auch die von seinem Freund Sami und der Mitschülerin Marta. Das Drehbuch wurde von Bernd Sahling geschrieben, der auch Regie führt. Produziert wird der Film von der **Blinker Filmproduktion**, Meike Martens, **FRIENDSHIP FILMS**, Patrick Schorn und Grisha Sautter und **EXTRA VISTA FILM&TV**, Erik Lötsch. Den Verleih übernimmt **FARBFILM**.



© Bernd Sahling

34. Goldener Spatz vom 7. bis 13. Juni 2026

Das Festivalteam um **Elisabeth Wenk** steckt gerade mitten in den Vorbereitungen für das Deutsche Kinder Medien Festival Goldener Spatz 2026. Vom 7. bis 13. Juni 2026 sind Publikum und Fachbesucher*innen herzlich eingeladen, sich in Gera und Erfurt ein umfassendes Bild von aktuellen deutschsprachigen Filmen, Fernsehproduktionen und digitalen Medienangeboten für Kinder bis zwölf Jahre zu machen und gemeinsam über Themen, Trends und Entwicklungen zu diskutieren. Für die Wettbewerbe des Festivals Goldener Spatz 2026 können bis zum 15. Dezember deutschsprachige Filme, Fernsehproduktionen und digitale Medienangebote in unterschiedlichen Kategorien eingereicht werden. Alle Infos, die Reglements und das Online-Formular stehen ab 3. November unter www.goldenerspatz.de bereit.

Von Mitte Dezember 2025 bis Mitte Februar 2026 werden erneut engagierte Jurykinder gesucht. Für die

Kinderjury Film & Serie können sich junge Filmfans zwischen neun und 13 Jahren aus Deutschland und den angrenzenden deutschsprachigen Nachbarländern und Regionen bewerben. Kinder zwischen elf und 13 Jahren mit Freude an digitalen Medien sind eingeladen, Teil der Jury Interaktives & Digitales Storytelling zu werden.

Neben dem Wettbewerb um die begehrten Goldener Spatz-Trophäen, die traditionell von den Kinderjürs vergeben werden, entsteht aktuell ein abwechslungsreiches Fach- und Rahmenprogramm mit vielfältigen medienpädagogischen Angeboten. Auch das Fach-Forum Goldener Spatz in Erfurt wird erneut als exklusive Branchenveranstaltung mit Panels, Fachgesprächen, Diskussionsrunden, Screenings und Netzwerkevents vorbereitet. Im Mittelpunkt stehen die Vernetzung und Zusammenarbeit von Kreativen, Nachwuchstalenten, Fachbranche und Vertreter*innen aus der Filmwirtschaft und Politik mit dem



© Carlo Bansini

Ziel, Trends zu entdecken, Herausforderungen zu diskutieren und innovative Ideen zu entwickeln. Der Goldene Spatz lädt herzlich ein, vom 7. bis 13. Juni 2026 dabei zu sein.

Akkreditierungsstart und Programmveröffentlichung:
29. April 2026



© ARD

Tipp von **Anke Lindemann & Katharina Krüger**: In der ARD Mediathek haben Kinder jetzt einen eigenen, geschützten Bereich. Je nach Alter bekommen die jungen Nutzer*innen hier passende Inhalte von ARD und KiKA angezeigt, die von einem erfahrenen Team kuratiert werden. Der Kinderbereich ist eines der größten Streamingangebote für Kinder im deutschsprachigen Raum. Hier erleben sie

ein pädagogisch wertvolles und unterhaltendes Angebot mit Fokus auf Resilienz, Bildung und soziale Themen, ganz ohne Werbung. Alle bekannten Marken aus der ARD- und KiKA-Welt sind im Kinderprofil enthalten, wie etwa MAUS, CHECKER-WELT, UNSER SANDMÄNNCHEN oder SCHLOSS EINSTEIN. Auch zahlreiche Filme, Serien, Märchen, Dokus und Shows finden sich im Kinderprofil.

Cine Regio Young Audience Report 2025: Europäische Strategien für junge Zuschauer*innen

Wie können regionale Filmförderungen dazu beitragen, dass Kinder und Jugendliche Zugang zu hochwertigen Filmerlebnissen erhalten? Dieser Frage widmet sich der neue Cine Regio Young Audience Report 2025, initiiert und umgesetzt von **KIDS Regio** in Zusammenarbeit mit Cine Regio. Der Report bietet eine umfassende Übersicht über Initiativen europäischer Regionalförderungen, die sich strategisch für junge Zielgruppen engagieren. Dabei werden unter anderem Produktionsförderungen, Medienbildungsangebote, Festivals und Talentförderung beleuchtet. Es wird deutlich: Viele Regionen in Europa leisten bereits Pionierarbeit, um Filmkultur für Kinder und Jugendliche sichtbarer und zugänglicher zu machen.

Beispielhaft sind Ciclic (Frankreich) mit seiner offenen Lernplattform UPOPI, die Lehrkräften, Schüler*innen und Filmvermittler*innen praxisnahes Wissen über Filmsprache vermittelt. Einige dieser Lektionen sind bereits auf Englisch verfügbar. Auch Film i Skåne (Schweden) zeigt, wie regionale Förderungen Bildung, Pro-

duktion und Netzwerkarbeit verbinden können. Unter anderem durch das Betreiben des Ystad Studios in dem auch Medienbildungsangebote stattfinden und durch die Mitgründung des schwedischen Kinderkino Netzwerks.

Der Report wurde im Rahmen des Think Tanks Spotlight on Young Audiences Anfang Oktober vorgestellt, den Young Horizons Industry gemeinsam mit dem Polish Film Institute in Warschau organisierte. Dort diskutierten Vertreter*innen europäischer Filmförderungen darüber, wie Förderstrukturen künftig gezielter auf junge Zielgruppen eingehen können.

Der Cine Regio Young Audience Report 2025 macht deutlich, dass junge Zuschauer*innen in der europäischen Filmkultur keine Randgruppe sein dürfen, sondern als Publikum und kreative Akteur*innen ernst genommen werden müssen.

Der Cine Regio Young Audience Report und der Report Thinking Ahead on Film Institutions sind jetzt [online verfügbar](#).



© Piotr Kruszek



© SWR/Hykade

20 Jahre TOM UND DAS ERDBEERMARMELADEBROT MIT HONIG

Seit 2005 begleiten die Zuschauer*innen Tom auf seiner Suche nach einem leckeren Erdbeermarmeladebrot mit Honig. Anlässlich seines Geburtstages zeigt KiKA am 15. November 2025 über den Tag verteilt 20 Folgen TOM UND DAS ERDBEERMARMELADEBROT MIT HONIG (SWR) und begibt sich damit auf eine Reise durch die letzten zwei Jahrzehnte mit der Kultfigur. Dazu passend dreht sich im KiKA-BAUMHAUS am 14. November 2025 um 18:47 Uhr alles um kreative Brotbeläge: Singa erzählt von ihrer morgendlichen Vorliebe für Marmelade oder Honig – und bringt dabei sogar die ungewöhnliche Kombination „Erdbeermarmeladebrot mit Honig“ ins Spiel.

LOGO!-Tour feierte großen Abschluss bei KiKA



© ZDF/ZDF-Design

Nach 16 Tagen, 16 Projekten und Stationen in allen Bundesländern erreichte die logo!-Tour bei KiKA ihren Höhepunkt: Am 16. September 2025 endete die bundesweite Nachrichtenreise mit einer besonderen Finalsending aus Gauting in Bayern – und das mit zehn Minuten zusätzlicher Sendezeit. Für diesen feierlichen Abschluss räumte Kika LIVE seinen regulären Sendeplatz und machte Raum für ein „Best of“ der Tour. In der Finalausgabe gab es einen Rückblick auf die schönsten Momente, aktuelle Nachrichten und ein exklusives Interview mit dem Kinderreporter Vivaan und Popstar Ed Sheeran.

Auszeichnung für handy_crush: DER WEISSE ELEFANT geht an KiKA und funk

Das gemeinsame Medienkompetenz-Format von KiKA und funk HANDY_CRUSH wurde im Rahmen der 48. Filmtage Bayerischer Schulen in Straubing mit dem Kinder-Medien-Preis „Der weiße Elefant“ in der Kategorie Social Media ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich vom Medien Club München e.V. für herausragende Kinder-Medien-Angebote verliehen. HANDY_CRUSH mit Content-Creator und Shooting-Star Noel Dederichs greift Alltägliche und vermeintlich Harmlose auf, schärft den Blick fürs kritische Hinterfragen und fördert nachhaltig einen selbstbestimmten und kompetenten Umgang mit Handy, Social Media & Co.



© KiKA/funk

25 Jahre BERND DAS BROT – Rückblick auf das Jubiläumsjahr 2025

Das Jahr 2025 stand bei KiKA ganz im Zeichen von Bernds Geburtstag – auch wenn das mürrische Kastenbrot selbst nichts lieber als seine Ruhe wollte. KiKA feierte das Jubiläum mit einem Geburtstags-Special beim Medienmagazin Team Timster mit anschließender Mitmach-Aktion FINDE BERND, zwei spektakulären BERNDALARM-Geburtstagsshow (ZDF/KiKA), der Serien-Premiere von BESSER MIT BERND (KiKA), Auftritten auf der gamescom und OMR sowie einer Sonderbriefmarke von Bernd das Brot. Auch international begeistert die Kultfigur und war zu Gast bei der amerikanischen Late-Night-Show LAST WEEK TONIGHT mit Moderator John Oliver.



© KiKA/bummfilm/Joris Kleinbongard/Panther Media

KiKA stärkt Vorschulwelt auf kika.de

Mit der Erweiterung seiner Digitalplattform kika.de baut KiKA unter der Vorschul-Dachmarke KIKANINCHEN das Online-Angebot für Vorschulkinder aus. Im Fokus steht die gemeinsame Mediennutzung von Eltern und Kindern in einem werbefreien, geschützten Raum, der Orientierung bietet und Medienkompetenz stärkt. Die Plattform lädt Kinder bis sechs Jahre ein, spielerisch Inhalte von KiKA, ARD und ZDF zu entdecken, Lernangebote zu nutzen und durch Mitmachaktionen oder Kreativangebote aktiv zu werden. Die Neuausrichtung wurde in Zusammenarbeit mit der Zielgruppe – Vorschulkinder und Eltern – im KiKA-UserLab erarbeitet. Mehr dazu gibt es im KiKA-Unternehmens-Podcast TRIFF KiKA – WERKSTATTGESPRÄCHE.

TV-TIPPS



© KiKA/bildpool Film- & Fernsehproduktion GmbH/Harald

Am 20. November 2025 ab 19:25 Uhr zeigt TEAM TIMSTER – DEINE SCHULE: LERN-APPS, SPIELE IM UNTERRICHT UND KINDERRECHTE (KiKA), wie viel Spaß Lernen machen kann und was das mit Kinderrechten zu tun hat. Die Sendung ist bei KiKA, auf kika.de und in der KiKA-App zu sehen. Im KiKA-Chat beantworten Lehrer und Social-Media-Creator Niko Kappe, Kinderrechte-Aktivistin Sara Flieder und Lisa König, Direktorin des Zentrums für didaktische Computerspielforschung, Fragen des Publikums. Infos zu Kinderrechten und Tipps für Apps und Schulprojekte ergänzen das Online-Angebot.

Der zehnjährige Max hat es nicht leicht in der Schule: in seiner neuen Klasse wird er gemobbt und richtige Freunde findet er auch nicht. Zum Glück gibt es noch die abenteuerlustigen Rentner Vera, Horst und Kilian von Tisch Nr. 7. Sie sind seine besten Freunde und stürzen sich gemeinsam mit ihm in einen neuen aufregenden Kriminalfall. Der deutsche Jugendkrimi MAX UND DIE WILDE 7 – DIE GEISTER-OMA (hr/SWR) ist am 21. November um 19:30 Uhr bei KiKA zu sehen und ist bereits ab 14. November 2025 auf kika.de und in der KiKA-App verfügbar.



© hr/Daniel Dornhöfer

DER WÄCHTER DES ZAUBERWALDES (BR) feiert Premiere: Luca verbringt Weihnachten auf dem Hof seiner Familie in Dänemark, doch ein verborgenes Familiengeheimnis führt ihn in einen magischen Wald voller fantastischer Wesen. Gemeinsam mit seiner Schwester Rita und dem Wolfsmädchen Tala entdeckt er die Be-



© BR/TV 2 Denmark, Cosmo Film/Per Arnesen

drohung durch eine böse Moorhexe und erlebt ein spannendes Abenteuer voller Liebe, Freundschaft und verzauberter Natur. Die 24-teilige dänische Weihnachtsserie ist ab 21. November 2025 bei KiKA, auf kika.de und in der KiKA-App zu sehen.

Sam und Julia sind zwei Mäusekinder, die in einem großen Mäusehaus mit vielen Zimmern, Fluren und Treppen leben. Sam wohnt mit seiner großen Familie, Julia nur mit ihrer Mutter. Trotz ihrer Unterschiede sind sie beste Freunde. Gemeinsam erleben sie viele Abenteuer – sie handeln mit Trödel, suchen Sams Bruder Ben oder testen leckere Kuchen. Die 78-teilige Animationsserie SAM UND JULIA IM MÄUSEHAUS (ZDF) ist ab 28. November 2025 bei KiKA, auf kika.de und in der KiKA-App zu finden.



© ZDF/Cielo Films/Caribara Production/Superswiss-Red/M.A.R.K.13/ZDF Studios GmbH



© EBU

Der 23. JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST findet am 13. Dezember 2025 in Tiflis, Georgien statt und wird live bei KiKA übertragen – moderiert und kommentiert von Felix Schmutzler (MDR Jump). Vorab kommentieren beim Junior ESC – Song Check die beiden ehemaligen deutschen Teilnehmer*innen, Susan und Bjarne, in sechs kompakten Reaction-Clips ausgewählte Songs und Musikvideos der diesjährigen Teilnehmerländer.

Der besondere Kinderfilm geht in die nächste Runde!

Auch 2026/27 heißt es wieder: Originäre Stoffideen für neue Kinderfilme gesucht! Ab dem 13. November 2025 können Autor*innen, Regisseur*innen und Produzent*innen ihre Konzepte für den neuen Förderjahrgang einreichen. Gesucht werden originelle Spiel-, Animations- oder Dokumentarfilmideen, die die Perspektive von Kindern ernst nehmen und Geschichten aus deren Lebenswelt erzählen – für Zielgruppen im Alter von 6–8 oder 9–13 Jahren. Bewerbungsschluss ist der 6. Februar 2026. Bis zu sechs Projekte werden im Anschluss von einer unabhängigen Jury ausgewählt, die mit jeweils 25.000 € zur Stoffentwicklung gefördert werden. Alle Details zur Ausschreibung sind online zu finden unter: www.der-besondere-kinderfilm.de

NOCH SCHNELL ANMELDEN: Digitaler Kick-off am 13. November 2025

Zum Auftakt der neuen Ausschreibung lädt „Der besondere Kinderfilm“ alle Interessierten zu einer Online-Informationsveranstaltung ein. Wann? 13. November 2025, 15:00–16:00 Uhr Live via: Teams

Das Team stellt das Förderprogramm und die Teilnahmebedingungen vor. Sender- und Förderpartner*innen sowie Teilnehmer*innen berichten von ihren Erfahrungen mit dem Förderprogramm. Der Link zur Veranstaltung folgt per Mail und kann ab November abgerufen werden unter: www.der-besondere-kinderfilm.de

Zwei neue Stoffe in der Drehbuchentwicklung

Im Rahmen der 13. Ausschreibung wurden im März diesen Jahres aus 53 Einreichungen die vielversprechendsten Stoffe für die erste Förderstufe ausgewählt. Für vier Projekte war eine Finanzierung durch regionale Konstellationen bereits im Frühjahr möglich, zwei weitere kamen auf eine Warteliste. Über den Sommer konnten für diese beiden Projekte Finanzierungspartner*innen gewonnen werden: **GIRLS ON FIRE** (Dokumentarfilm) von Dinah Münchow und Stephan Liskowsky (Farbfilmer Filmproduktion) wird vom Mittel-

Leinwandreif! – Die Highlights der Initiative in den kommenden Monaten

Weltpremiere und Kino-Auftakt: **DER LETZTE WALSÄNGER**

Premiere: 28. September 2025 – Internationales Filmfestival SCHLINGEL

Unter den Buckelwalen zählt Vincent noch zu den unreifen Teenagern. Obwohl die Welt gerade vom Urzeit-Monster Leviathan heimgesucht wird und nur seine Stimme alle retten kann, hat er einfach keine Lust darauf, zu singen. Der junge Wal ist nun gezwungen, sich in die Tiefsee zu begeben, um dort einen Weg zu sich und seiner Stimme zu finden.



Ab 12. Februar 2026 im Kino: **DER LETZTE WALSÄNGER** © Telescope Animation GmbH/PFX s.r.o./La Boîte à Fanny inc.

Der letzte Walsänger (Drehbuch und Regie: Reza Memari) ist eine Produktion der Telescope Animation (Produzentin: Maite Woköck) und wurde co-produziert von PFX (Prag) und La Boîte à Fanny (Montréal). In Co-Produktion mit dem ZDF und KiKA.

Der Filmstoff wurde im Rahmen der Initiative „Der besondere Kinderfilm“ gefördert und entwickelt. Er erhielt Förderung durch: den Deutschen Filmförderfonds (DFFF), die MOIN Förderung Hamburg Schleswig-Holstein, der Filmförderung aus Mitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), der Filmförderungsanstalt (FFA), der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) sowie Little Dream Pictures, Creative Europe MEDIA, dem Kuratorium Junger Deutscher Film (KjdF), dem Czech Audiovisual Fund, den Quebec Tax Credits, von Telefilm Canada, dem Canada Media Fund, den Canadian Tax Credits, vom Young Horizons, Crave, CinemArt und dem Slovak Audiovisual Fund.

deutschen Rundfunk (MDR) gefördert. Der Film begleitet drei elfjährige Fußballerinnen im Nachwuchsteam eines Profivereins auf ihrem Weg zwischen Träumen und Vorurteilen. **DIE VERTAUSCHTEN WÜNSCHE** (Spielfilm) von Autorin Lynda Bartnik (Studio.TV.Film GmbH) erhält Förderung von nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH. Der Film erzählt von Nachwuchseln Violetta, die versehentlich die Wünsche zweier Kinder vertauscht. Ein turbulentes Abenteuer voller Wunder.



© Across Nations

Aktuell im Kino: ZIRKUSKIND

Seit dem 16. Oktober 2025 ist das Dokumentarfilmprojekt **ZIRKUSKIND** bundesweit im Kino zu sehen. Nach einer erfolgreichen Festivaltour geht die bewegende Geschichte von Santino und seinem Großvater Ede nun in die nächste Verwertungsetappe. Die Manege im großen Zelt, der Duft von Popcorn in der Luft, schillernde Kostüme. Zirkus – das ist für viele ein magischer Ort, für Sehnsüchte und außergewöhnliche Menschen. Für die Zirkusfamilien und ihre Kinder ist es vor allem ihre Heimat. Zwischen Show und Außenseitertum wachsen diese in einem ständigen Spannungsfeld auf. Immer unterwegs, immer neue Leute, neue Herausforderungen. **ZIRKUSKIND** erzählt von den letzten Nomaden Deutschlands – vom Aufwachsen mit Großfamilie und Tieren, ohne Netz und doppelten Boden.

ZIRKUSKIND ist eine Produktion von Flare Film in Koproduktion mit HR, SWR, MDR; gefördert von Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Hessen Film und Medien, Deutscher Filmförderfonds. Entstanden im Rahmen der Initiative „Der Besondere Kinderfilm“.

Im April 2026 in den Kinos: PFERD AM STIEL

Im April 2026 wird ein weiterer besonderer Kinderfilm die Kinoleinwände erobern. Im Mittelpunkt von **PFERD AM STIEL** steht die Leidenschaft eines Mädchens zur Trendsportart Hobby Horsing: Sarah und Dilek sind beste Freundinnen. Beide stoßen zufällig auf die finnische Sportart Hobby Horsing und werden beim Training heimlich gefilmt. Daraufhin werden sie zum Gespött der Klasse und es kommt zum Bruch zwischen ihnen. Aber Sarah will ihr neues Hobby mit dem Pferd am Stiel nicht aufgeben und sucht in Reiterin Beatrice eine neue Freundin.

PFERD AM STIEL (Drehbuch: Gerlind Becker, Regie: Sonja Maria Kröner) wurde von der Lieblingsfilm GmbH (Produzent: Philipp Budweg) in Co-Produktion mit dem Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF) und dem Kinderkanal (KiKA) realisiert. Der Film wurde gefördert vom FilmFernsehFonds Bayern (FFF), der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM), dem Deutschen Filmförderfonds (DFFF), HessenFilm und Medien sowie dem Kuratorium junger deutscher Film. Entstanden ist das Projekt im Rahmen der Initiative „Der besondere Kinderfilm“.



© Lars Nitsch

Abgedreht: DAS GEHEIMNIS DER GESTOHLLENEN MASKE (AT)

Unter dem neuen Arbeitstitel **DAS GEHEIMNIS DER GESTOHLLENEN MASKE** geht der 16. besondere Kinderfilm nun in die Postproduktion. Ziel ist es, den Film im Sommer 2026 in die Kinos zu bringen. Johanna (11) bekommt überraschend Besuch von ihrem Großvater Kito aus Tansania – zum ersten Mal. Bei einem gemeinsamen Museumsbesuch entdeckt Kito eine Maske, von der er glaubt, dass sie während der Kolonialzeit aus seinem Heimatdorf entwendet wurde. Kurz darauf erschüttert ein rätselhafter Diebstahl die Stadt: Die wertvolle Maske der Makonde ist aus dem Ethnologischen Museum verschwunden. Zwischen Freundschaft, Familie und Geschichte muss Johanna sich nicht nur dem Rätsel um die Maske stellen, sondern auch ihrer eigenen Identität.

DAS GEHEIMNIS DER GESTOHLLENEN MASKE von den beiden Autorinnen Eva Lezzi & Anna Maria Praßler, unter der Regie von Nancy Mac Granaky-Quaye ist eine Produktion von MadeFor Film (Produzentinnen: Rima Schmidt und Eva Franz) in Co-Produktion mit dem MDR und BRAINPOOL, in Zusammenarbeit mit dem WDR, SWR, HR, KiKA, BR und RBB. Der Kinderfilm wird gefördert durch den Deutschen Filmförderfonds (DFFF), die Projekt- und Referenzfilmförderung der FFA, die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM), das Medienboard Berlin-Brandenburg (MBB), den FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) sowie durch die Filmförderung aus Mitteln des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM). Entstanden im Rahmen der Initiative „Der Besondere Kinderfilm“.

Kinderfilm im wissenschaftlichen Diskurs

Das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF), die Universität Hamburg und die Bergische Universität Wuppertal veranstalteten in diesem Jahr eine Tagung unter dem Titel „Leben wie im Film. (Aktuelle) Tendenzen des Kinder- und Jugendfilms“. In einem Special wur-

de die Initiative vorgestellt und unter der Überschrift „Der besondere Kinderfilm zwischen Unterhaltung und pädagogischem Anspruch“ beleuchtet und diskutiert. Die Tagung fand vom 22. bis 25. Oktober 2025 auf dem Campus der Universität Hamburg und im Kino Abaton statt.

Partner*innen der Initiative: AG Kino – Gilde der deutschen Filmkunsttheater e.V. / AG Verleih – Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen/ AllScreens – Verband Filmverleih und Audiovisuelle Medien e.V. / Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien / Deutsche Kindermedienstiftung Goldener Spatz/ FilmFernsehFonds Bayern / Filmförderungsanstalt / Film- und Medienstiftung NRW / Freistaat Thüringen / Hauptverband Deutscher Filmtheater HDF KINO e.V. / Hessen Film & Medien / Hessischer Rundfunk (HR) / KiKA – der Kinderkanal von ARD und ZDF / Kuratorium junger deutscher Film / Medienboard Berlin-Brandenburg / Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg / Mitteldeutsche Medienförderung / Mitteldeutscher Film- und Fernsehproduzentenverband / Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) / MOIN Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein / Norddeutscher Rundfunk (NDR) / PROG Producers of Germany e.V. / Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB) / Südwestrundfunk (SWR) / Vision Kino / Westdeutscher Rundfunk (WDR) / Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)

Ein Raum voller Geschichten – Willkommen bei der AKM 2025/26

Zwanzig kreative Köpfe treffen auf das Team der Akademie für Kindermedien. Was passiert, wenn so viele Ideen, Perspektiven und Geschichten zusammenkommen? Eine ganze Menge! In fünf intensiven Tagen entstand ein Raum voller Gespräche, kreativer Energie und inspirierendem Austausch, rund um Geschichten für Kinder und Jugendliche. Mit der Einführungs- und Auswahlwoche startete die Akademie für Kindermedien in Neudietendorf bei Erfurt den neuen Jahrgang, der bis Juni 2026 laufen wird.

Aus insgesamt 67 Bewerbungen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Schweden wurden 20 Autor*innen und ihre Projekte eingeladen, um ihre Geschichten gemeinsam mit den Teilnehmenden und dem AKM-Team zu diskutieren und weiterzuentwickeln.

Auffällig war in diesem Jahr der thematische Fokus vieler Projekte: Es gab viele Geschichten über starke Protagonist*innen, die sich Herausforderungen stellen und innere wie äußere Hürden nehmen, um ihren eigenen Weg zu gehen.

Herzlichen Glückwunsch an die Stipendiat*innen der AKM 2025/26, die in den kommenden neun Monaten ihre Projekte mit den Mentoring-Teams in den Bereichen Buch, Film und Serie weiterentwickeln werden:

BUCH: Jona Manow, Ana Müller, Anke Schröder, Annette Will

FILM: Annekathrin Bach, Juliane Diener, Georg Pelzer, Johannes Rockstuhl

SERIE: Sophia Hein, Charlotte Leser, Mirko Muhshoff, Silke Sutcliffe

Nach einer ersten Zusammenkunft online am 23. Oktober geht es für die Stipendiat*innen und das Team vom 16. bis 21. November 2025 zum ersten Workshopmodul nach Woltersdorf, Brandenburg. Zusätzlich zu ihren eigenen Stoffen, entwickeln die Stipendiat*innen im Rahmen von Kooperationsprojekten eigene Ideen auf Grundlage realer Briefings und erhalten dabei wertvolle Einblicke in die Praxis der Kinder- und Jugendmedienbranche. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartner*innen: ZDF,

KiKA – dem Kinderkanal von ARD und ZDF, Audible Deutschland und – in diesem Jahr erstmals dabei – der Mixtvision Verlag.



Die AKM auf der Frankfurter Buchmesse 2025

Wie verwandelt sich eine Idee in eine Geschichte, dann in ein Buch, in ein Theaterstück und letztendlich in einen Film? Dieser Frage widmete sich das Fachgespräch „Einmal Drehbuch und zurück – Die lange Reise zum Film“, zu dem die Akademie für Kindermedien in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse am 17. Oktober 2025 auf die Pop-Up Bühne im Frankfurt Studio eingeladen hatte. Im Mittelpunkt des Gesprächs von Studienleiterin Hanna Reifgerst moderierten Gesprächs stand das Projekt HEY, ICH BIN DER KLEINE TOD von Anne Gröger, das 2015/16 in der Akademie für Kindermedien als Filmstoff entwickelt wurde. Gröger sprach mit der Lektorin Natalie Tornai und Hanna Reifgerst über den langen Weg von der Stoffentwicklung in der AKM über die Drehbuchförderung bei der Initiative „Der besondere Kinderfilm“ bis hin zur Romanveröffentlichung. Darüber hinaus ging es darum, was es bedeutet, eine Geschichte über mehrere Formate und fast zehn Jahre lebendig zu halten. Das Gespräch gab Einblicke in die kreative Prozesse und die Zusammenarbeit von Autorin und Lektorin.



SAVE THE DATE:

Abschlusspräsentation der AKM 2025/26

Im Rahmen des Deutschen Kinder Medien Festivals Goldener Spatz werden die zwölf Stipendiat*innen ihre Original-Stoffe aus den Bereichen FILM, BUCH und SERIE präsentieren. Am 11. Juni 2026 um 16:30 Uhr werden die Kinder- und Jugendmedienprojekte voraussichtlich in der Halle 6 im Zughafen Erfurt und online via Livestream vorgestellt. Die Anmeldung ist ab Frühjahr 2026 auf der [Webseite](#) des FDK möglich.

AKM+

Masterclass Visual Storytelling: Rückblick 2024/25

Acht Illustratorinnen haben den ersten Jahrgang erfolgreich durchlaufen und in zwei Modulen ihr Verständnis für das visuelle Erzählen für Kinder vertieft. Ihre Projekte sind in unserer Online-Galerie zu sehen: www.akm-plus.de/masterclass-galerie Einfach der Einladung folgen und mit auf Klassenfahrt, in die Ferien und durch die kleinen Skurrilitäten und großen Herausforderungen des Alltags reisen.

Das erste dieser acht Projekte ist bereits unter Vertrag: LUKUMS ABENTEUER AM FLUSS, ein Comic für Kinder ab sechs von Reine Kurth wird im Frühjahr 2027 im Kibitz Verlag erscheinen. Und darum geht's: Lukum ist wütend. Mitten in den perfekten Ferien macht ihm der Besuch seines kleinen Cousins Nougat so ziemlich alles madig: das gemeinsame Kochen mit Papa, das Spielen am Fluss mit seiner besten Freundin Miki... Erst als Nougat unerwartet in Gefahr gerät, wird Lukum klar, dass er einen Freund verlieren – oder gewinnen könnte. Die weiteren Alumni sind mit ihren Projekten in Verhandlungen mit verschiedenen Verlagen.



© Reine Kurth

Und dann waren es Drei:



Beim zweiten Jahrgang der Masterclass sind die Branchenpartner Carlsen und die Thienemann Verlage wieder beteiligt. Als dritter Partner ist nun auch Ueberreuter/Annette Betz an Bord. Aktuell ist das Programm in der Bewerbungs- und Auswahlphase und wird im kommenden Jahr in zwei Modulen (2. bis 6. Februar 2026 und 18. bis 22. Mai 2026) im Kulturhaus Häselburg in Gera stattfinden. Begleitet werden die acht Stipendiat*innen erneut von unserem Mentoring-Team Constanze von Kitzing und Patrick Wirbeleit.

Partizipativ: AKM+ @ Goldener Spatz

Auch in diesem Jahr beteiligte sich das AKM+-Team an der PopUp Medienwerkstatt im Rahmen des Deutschen Kinder Medien Festivals Goldener Spatz. Unter dem Motto „Geschichten erzählen wie die Profis“ entstanden wunderbare Geschichten über eine ängstliche Schildkröte, die plötzlich ganz schön mutig wird und einen Bürgermeister-Polizisten-Chef, der eine Prinzessin retten muss.

Gemeinsam(e) Geschichten Gestalten

Für die Neuauflage des Partizipativ Workshops planen wir im ersten Halbjahr 2026 einen neuen Termin. Genauere Informationen gibt es in Bälde auf unserer [Webseite](#).

AKM+ wird ermöglicht durch die institutionelle Förderung des FDK seitens der Thüringer Staatskanzlei. Aktuelle Informationen zu AKM+ finden Sie jederzeit auf www.akm-plus.de.



© Paulina Jacob (AKM)